

## **Правила проведения акции**

«Всероссийского гастрономического фестиваля «Своё в городе – 2024»»

(далее – **Правила**)

### **1. Общие положения.**

1.1 Настоящие Правила содержат сведения о маркетинговом мероприятии «Всероссийский гастрономический фестиваль «Своё в городе – 2024»» (далее - Акция).

1.2 Проводимая Акция не является лотереей или стимулирующей лотереей, не является азартной игрой или пари.

1.3 Организатор гарантирует, что при определении возможности получения призов (грантов) не используются алгоритмы или процедуры, которые могут определить результаты Акции до начала ее проведения.

1.4 Призом является грант(ы), безвозмездно выплачиваемые Организатором Победителю(ям) Акции, в денежной форме и направленные на развитие сотрудничества с местными производителями продуктов питания.

1.5 Факт участия в Акции означает, что Участник Акции ознакомлен с условиями Акции и полностью согласен с ними.

### **2. Организатор Акции:**

2.1. Организатор Акции:

**Общество с ограниченной ответственностью «Аппетит» (ООО «Аппетит»)**

Юридический адрес: 119435, город Москва, Большой Саввинский переулок, д. 16

ИНН: 7736251863, КПП: 770401001, ОГРН: 1157746795502

2.3. Организатор Акции имеет право:

2.3.1. Отменить/перенести сроки проведения Акции до ее начала при условии уведомления Участников Акции о такой отмене/изменении сроков путем размещения соответствующего объявления на сайте <https://svoe-zagorodom.ru/festival-incity/> (далее – «Сайт Акции»).

2.3.2. Приостановить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Участников Акции о таком приостановлении путем размещения соответствующего объявления на Сайте Акции.

2.3.3. Досрочно прекратить проведение Акции или изменить её условия после ее начала при условии уведомления Участников Акции о таком прекращении или изменении путем размещения соответствующего объявления на Сайте Акции.

2.3.4. Организатор Акции вправе привлечь третье лицо (оператора) для оказания услуг по проведению Акции, в том числе по осуществлению выплат денежных призов (грантов), равно как предоставить право на организацию всей Акции целиком или ее части.

2.3.5. Сфера ответственности Организатора: контроль и реализация проведения Акции, определение Победителей Акции, коммуникация с Победителями Акции, публикация информации о Победителях Акции, формирование призового фонда (грантов), вручение грантов, решение организационных вопросов.

### **3. Период и территория проведения Акции:**

3.1. Общий период проведения Акции: с «15» апреля 2024 года по «30» мая 2024 года (включительно).

3.2. Период направления фото блюд/скриншотов, указанных в пунктах 5.1.1-5.1.3 Правил: с «5» мая 2024 года по «10» мая 2024 года (включительно).

3.3 Период подведения итогов и объявления Победителей Акции с «10» мая 2024 года по «13» мая 2024 года (включительно).

3.3. Период выдачи грантов: с «13» мая 2024 года по «30» мая 2024 года (включительно).

3.4. Территория проведения Акции — Российская Федерация.

#### **4. Участники Акции:**

4.1. Участниками Акции могут быть рестораны, а именно юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, в лице дееспособных совершеннолетних граждан, проживающих на территории Российской Федерации (далее и ранее по тексту – «Участник»).

4.2. В Акции не вправе принимать участие сотрудники Организатора и их родственники, а также иные аффилированные с сотрудниками лица.

4.3. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник подтверждает согласие с настоящими Правилами.

4.4. Организатор оставляет за собой право проверить документы Участника/его представителя.

#### **5. Правила и условия участия в Акции:**

5.1. Для участия в Акции и получения гранта(ов) Участнику Акции необходимо подать заявку в соответствующую номинацию, выполнив следующую последовательность действий:

5.1.1. В номинации «За самое оригинальное блюдо из фермерских продуктов»:

- приготовить блюдо, используя не менее одного фермерского продукта и/или локальных продуктов в составе;

- заполнить Заявку в Google форме (с обязательным указанием наименования ресторана, города, а также контактного лица для связи в формате ФИО, номера телефона и электронной почты) по адресу: [https://docs.google.com/forms/u/1/d/e/1FAIpQLSeysm6xzXez\\_ONDKKylyYqDziJxsHlusY4EcPmr23KCsQqmVw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/u/1/d/e/1FAIpQLSeysm6xzXez_ONDKKylyYqDziJxsHlusY4EcPmr23KCsQqmVw/viewform?usp=sf_link) в сроки, указанные в п. 3.2 настоящих Правил, , загрузить в форму фотографию блюда (не менее 1 МБ, изображение должно быть читаемым и не размытым) и описание блюда (в формате WORD, описание до 1000 знаков);

- количество блюд с использованием фермерских продуктов и/или локальных продуктов Участника Акции - не более 5(Пяти) блюд;

5.1.2. В номинации «За лучшее продвижение в социальных сетях»:

- разместить пост(ы) на странице Участника акции в социальных сетях (Телеграм/ВК/Дзен и иных социальных сетях, обязательно указание хэштега #своевгороде или #своевгороде), в период проведения Акции, указанный в п. 3.2 настоящих Правил;

- заполнить Заявку в Google форме (с обязательным указанием наименования ресторана, города, а также контактного лица для связи в формате ФИО, номера телефона и электронной почты) по адресу <https://forms.gle/CxVs2PijgYKxtJiF9>, в сроки, указанные в п. 3.2 настоящих Правил, где указать наименование ресторана, загрузить в форму скриншот (не менее 1 МБ, изображение должно быть читаемым и не размытым) поста с упоминанием фестиваля «Свое в городе» с тегом #своевгороде или #своевгороде (скриншот должен позволять однозначно определить, что

страница в социальной сети принадлежит Участнику), ссылку на социальную сеть(и), где был выложен пост(ы);

- количество постов с упоминанием мероприятия для каждого Участника неограниченно;

- Заявка Участника будет аннулирована, в случае если пост будет удален со страницы Участника в социальных сетях до окончания Акции в сроки, указанные в п. 3.1 настоящих Правил.

5.1.3. В номинации «За лучшие продажи»:

- заполнить Google форму (с обязательным указанием наименования ресторана, города, а также контактного лица для связи в формате ФИО, номера телефона и электронной почты) по адресу <https://forms.gle/CxVs2PijgYKxtJiF9>, в сроки, указанные в п. 3.2 настоящих Правил, и загрузить в форму скриншот (формат Pdf или jpg, не менее 1 МБ, изображение должно быть читаемым и не размытым) из программы R-keereg или iiko. Скриншот должен отображать раздел с датой, в которую были совершены продажи («Учетный день»). Заявки, содержащие скриншоты с продажами, совершенными до, либо после окончания периода проведения Акции, указанного в п. 3.2 настоящих Правил к участию в Акции не принимаются и будут аннулированы Организатором.

5.2. Участник может подать заявку в каждой и(или) нескольких номинациях неограниченное количество раз. Для этого Участнику необходимо каждый раз выполнять все условия, предусмотренные п.5.1 настоящих Правил.

## **6. Порядок определения Победителей розыгрыша в рамках Акции:**

6.1. Организатор Акции формирует Реестр Участников Акции из числа ресторанов, выполнивших все условия Раздела 5 Правил, по каждой номинации.

Организатор Акции не обязан знакомить Участников Акции с реестром и/или публиковать данный реестр.

6.2. Определение обладателей грантов осуществляется жюри, сформированном из представителей Организатора Акции и экспертов, приглашенных Организатором оценить присланные Участниками Заявки. У Организатора нет обязанностей публиковать информацию о составе жюри

6.2.1. Критериями оценки в номинации «За самое оригинальное блюдо из фермерских продуктов» являются:

- Необычная интерпретация продукта в блюде;
- Использование самого оригинального фермерского или локального продукта в меню/блюде;
- Самое креативное визуальное решение блюда;
- Наличие оригинального сторителлинга блюд/меню;
- Верное соотношение креативности и вкуса в блюде.

6.2.2. Критерием оценки в категории «За лучшее продвижение в социальных сетях» будет являться количество контента в социальных сетях Участника Акции и/или шеф-повара Участника Акции.

6.3. Информация о Победителях Акции будет размещена на Сайте Акции.

6.4. Итоги Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

6.5. Сумма гранта в каждой номинации присуждается одному победителю-ресторану и не делится между другими Участниками Акции.

6.6. Члены жюри определяют победителей гранта исходя из собственного профессионального опыта и собственного оценочного суждения. Выбор победителя является субъективным выбором всех членов жюри.

## **7. Призовой фонд (выплачивается безналичным переводом в рублях РФ на расчетный счет Участника акции):**

Размеры (суммы) грантов:

- В номинации «За самое оригинальное блюдо из фермерских продуктов» составляет 600 000 (Шестьсот семьдесят пять тысяч) рублей 00 копеек, количество грантов в номинации - 1 (один);
- В номинации «За лучшее продвижение в соц. сетях»: составляет 440 000 (Четыреста сорок тысяч) рублей 00 копеек, количество грантов в номинации – 1 (один);
- В номинации «За лучшие продажи»: составляет 310 000 (Триста десять тысяч) рублей 00 копеек, количество грантов в номинации – 1 (один);.

## **8. Получение призов:**

8.1. В случае выигрыша Участнику приходит сообщение на адрес электронной почты со ссылкой для заполнения специальной формы победителя (которая включает инструкцию по получению гранта). Специальная форма содержит сведения о юридическом лице (полное и сокращенное наименование, ОГРН, ИНН, КПП, юридический адрес, почтовый адрес, номер телефона, банковские реквизиты Участника Акции, сведения о единоличном исполнительном органе) и регламентирует порядок выплаты гранта. Специальная форма подписывается единоличным исполнительным органом Участника Акции и проставляется печать Участника Акции. Ответным письмом Участник Акции обязуется предоставить заполненную специальную форму в формате pdf Организатору.

8.2. Для получения гранта Участнику необходимо заполнить форму и следовать предоставленным инструкциям.

8.3. Действия, указанные в п. 8.1 и 8.2. должны быть выполнены не позднее «30» мая 2024 года. По окончании этого срока грант считается невостребованным и не подлежит выдаче.

8.4. Передача гранта осуществляется безналичным переводом денежных средств (в рублях РФ) и выплачивается Организатором Акции только на расчетный счет юридического лица Участника Акции- победителя в срок не превышающий 60 рабочих дней с момента исполнения Участником Акции действий, указанных в п. 8.1. и 8.2.

8.5. Если Победитель отказывается предоставить (или предоставляет некорректно) заполненную специальную форму победителя/ отказывается выполнять (или ненадлежащим образом выполняет) инструкции, указанные в форме, то грант такому Победителю не выдается.

## **9. Порядок информирования Участников**

9.1. С Правилами и итогами Акции можно ознакомиться на Сайте Акции <https://svoe-zagorodom.ru/festival-incity/>.

## **10. Информация о налогах:**

10.1. Средства целевого финансирования, к которым относятся гранты, не облагаются налогом на прибыль на основании подпункта 14 пункта 1 статьи 251 Налогового кодекса РФ. Ресторан-участник Акции, получивший грант, самостоятельно веден учет дохода и несет ответственность.

## **11. Заключительные положения:**

11.1. Организатор не несет ответственность за:

- Возможные расходы Участников Акции, возникшие в связи с Участием в Акции;

- Последствия предоставления неверных данных и другие ошибки, возникшие по вине участника Акции;

- Технические проблемы с устройствами Участников Акции в силу их повреждения или сбоев интернет-подключения;

11.2. Права и обязанности Организатора и Участника Акции описаны только в настоящих Правилах.

11.3. Все товарные знаки, используемые в Акции, принадлежат Организатору, его аффилированным лицам и партнерам. Участники Акции и/или третьи лица не могут ни полностью, ни частично преобразовывать, копировать, размножать, выставлять, воспроизводить или каким-либо иным способом публиковать или распространять указанные в настоящем пункте материалы без письменного разрешения Организатора.

11.4. Организатор Акции оставляет за собой право аннулировать результаты Акции, если обнаружится, что Участники Акции не соблюдали настоящие Правила.

11.5. Организатор Акции вправе отказать в выдаче гранта Участнику Акции, в случае выявления в предоставленных таким Участником сведениях несоответствия действительности и/или иного невыполнения Участником Акции условий настоящих Правил. В случае отказа в выдаче гранта Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

11.6. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение отменить, прекратить, изменить или приостановить проведение Акции, или же признать недействительными любые заявки на участие.

11.7. В целях проведения Акции Организатору необходимы следующие персональные данные: персональные данные представителей ресторанов, сообщенные при заполнении форм на Сайте Акции (ФИО, электронная почта, номер телефона, дата рождения, место жительства и удостоверяющий личность документ), персональные данные представителей ресторанов-победителей Акции (имя, фамилия, отчество (при наличии), дата рождения, адрес места жительства и удостоверяющий личность документ).

11.8. Своим участием в Акции Участник Акции принимает настоящие Правила и соглашается с ними, а также дает свое согласие на обработку персональных данных своих представителей (которые могут включать фамилию, имя, отчество, номер телефона, место работы и другие данные, предоставленные Участником Акции) Организатору Акции (выступающему как оператор персональных данных), в том числе путем сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, передачи (предоставления, доступа), блокирования, удаления и уничтожения этих данных путем как автоматизированной, так и неавтоматизированной обработки указанными лицами для целей проведения Акции. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также месячный срок после окончания Акции. Отзыв согласия направляется Участником Акции на электронный адрес Организатора Акции - [asst@restpr.ru](mailto:asst@restpr.ru).

11.9. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником Акции или его представителем сведения.

11.10. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

11.11. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

11.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.